|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS** |
| **FORMULARIO DE APROBACION ANTE PROYECTO DE TRABAJO FINAL DE GRADO**Presentado a: **Mag. Fabiola Boggino**, Decana y Pdte. De Consejo DirectivoDe Director de Tesina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha:\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |
| Línea de Investigación: |
| Carrera: | Licenciatura en Administración de Empresas  |
| Trabajos Final de Grado: | Nombre/s  | C.I.N° |
|  |  |
| Título del Proyecto | Proyecto de Inversión:  |
| Indicadores de la Estructura |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de Evaluación - Proyecto de Inversión de Negocio** | Logrado |
| **Portada**  |   |
| **1. Descripción de Proyecto** |   |
| 1.1. Idea de Negocio |   |
| 1.2. Origen de la idea del negocio  |   |
| 1.3. Propósito de la empresa  |   |
| **2. Estudio de Mercado**  |   |
| 2.1. Definición del producto |   |
| 2.1.1. Definición del Producto: |   |
| 2.1.2. Características y Beneficios del Producto |   |
| 2.1.3. Ventajas Competitivas.  |   |
| 2.1. Segmentación del Mercado |   |
| **3. Implementación del Estudio de mercado** |   |
| 3.1.Objetivos del estudio de mercado |   |
| 3.1.1. Objetivo General  |   |
| 3.1.2. Objetivos Específicos |   |
| 3.2. Metodología de investigación. (en cuanto a enfoque cuali/cuanti) |   |
| 3.3. Tipo de investigación. (en cuanto al alcance) |   |
| 3.4. Diseño de investigación. (experimental/noexperimental) |   |
| 3.5. Técnicas e instrumentos. |   |
| 3.5.1. Técnica (encuesta, observación, entrevista, otros) |   |
| 3.5.2. Instrumento (cuestionario, lista de cotejo, otros) con el instrumento  |   |
| 3.6. Población y muestra. |   |
| 3.6.1. Población |   |
| 3.6.2. Población |   |
| **4. Plan Estratégico**  |   |
| 4.1. Misión y visión de la empresa  |   |
| 4.1.1. Misión |   |
| 4.1.2. Visión |   |
| 4.2. Valores de la empresa  |   |
| 4.3. Objetivos (corto, mediano y largo plazo) |   |
| 4.5.1. Constitución legal de la empresa (unipersonal, sociedad, otros) |   |
| **5. Estudio Técnico** |   |
| 5.1. Ubicación. Fundamentar\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Firma Coordinador de Investigación \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma Tutor - Aclaración |   |

 |
| V°B° TUTOR |   |