|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO**  **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS** | | |
| **FORMULARIO DE APROBACION ANTE PROYECTO DE TRABAJO FINAL DE GRADO**  Presentado a: **Mag. Fabiola Boggino**, Decana y Pdte. De Consejo Directivo  De Director de Tesina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Fecha:\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | | |
| Línea de Investigación: | | |
| Carrera: | Licenciatura en Administración de Empresas | |
| Trabajos Final de Grado: | Nombre/s | C.I.N° |
|  |  |
| Título del Proyecto | Proyecto de Inversión: | |
| Indicadores de la Estructura | |  |  | | --- | --- | | **Indicadores de Evaluación - Proyecto de Inversión de Negocio** | Logrado | | **Portada** |  | | **1. Descripción de Proyecto** |  | | 1.1. Idea de Negocio |  | | 1.2. Origen de la idea del negocio |  | | 1.3. Propósito de la empresa |  | | **2. Estudio de Mercado** |  | | 2.1. Definición del producto |  | | 2.1.1. Definición del Producto: |  | | 2.1.2. Características y Beneficios del Producto |  | | 2.1.3. Ventajas Competitivas. |  | | 2.1. Segmentación del Mercado |  | | **3. Implementación del Estudio de mercado** |  | | 3.1.Objetivos del estudio de mercado |  | | 3.1.1. Objetivo General |  | | 3.1.2. Objetivos Específicos |  | | 3.2. Metodología de investigación. (en cuanto a enfoque cuali/cuanti) |  | | 3.3. Tipo de investigación. (en cuanto al alcance) |  | | 3.4. Diseño de investigación. (experimental/noexperimental) |  | | 3.5. Técnicas e instrumentos. |  | | 3.5.1. Técnica (encuesta, observación, entrevista, otros) |  | | 3.5.2. Instrumento (cuestionario, lista de cotejo, otros) con el instrumento |  | | 3.6. Población y muestra. |  | | 3.6.1. Población |  | | 3.6.2. Población |  | | **4. Plan Estratégico** |  | | 4.1. Misión y visión de la empresa |  | | 4.1.1. Misión |  | | 4.1.2. Visión |  | | 4.2. Valores de la empresa |  | | 4.3. Objetivos (corto, mediano y largo plazo) |  | | 4.5.1. Constitución legal de la empresa (unipersonal, sociedad, otros) |  | | **5. Estudio Técnico** |  | | 5.1. Ubicación. Fundamentar  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Firma Coordinador de Investigación  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Firma Tutor - Aclaración |  | | |
| V°B° TUTOR |  | |