|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO**  **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS** | | |
| **DICTAMEN DE LECTURA DEL INFORME FINAL -TRABAJO FINAL DE GRADO**  (Según Reglamento de Trabajos Final de Grado para la Carrera de Administración de Empresas)  Presentado a: **Prof. Mag. Fabiola Boggino**, Decana y Pdte. De Consejo Directivo  De Lector/a: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Fecha:\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  Carrera | | |
| Línea de Investigación: |  | |
| Trabajos Final de Grado: | Nombre/s | C.I.N° |
|  |  |
| **TEMA:** | | |
| **TITULO:** | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Indicadores de Evaluación - Proyecto de Inversión de Negocio** |  |  | | I. INFORME FINAL DEL TFG. (60 puntos) | Puntos Asignados | Puntos Logrados | | Aspecto formal (Sistema APA) |  |  | | 1. Sangría | 1 |  | | 2. Paginación y Márgenes | 1 |  | | 4. Espaciado y tipo de letra | 1 |  | | 5. Papel tamaño carta | 1 |  | | **Tapa dura** |  |  | | 1. Logo de la Universidad, margen superior izquierdo y de la Facultad, margen superior derecho | 1 |  | | 2. Nombre de la Universidad | | 3. Nombre de la Facultad | | 4. Título de la Investigación | | 5. Investigador | | 6. Nombre del Tutor | | 7. Año, mes, lugar | | **A-    PARTE PRE-TEXTUAL** | | **Portada** |  |  | | 1.      Logo de la Universidad, margen superior izquierdo y de la Facultad, margen superior derecho | 1 |  | | 2.      Nombre de la Universidad | | 3.      Nombre de la Facultad | | 4.      Grado para el cual se presenta la investigación | | 5.      Título de la Investigación | | 6.      Investigador | | 7.      Nombre del Tutor. | | 8.      Año – Mes – Lugar | | Hoja de Aprobación |  |  | | Hoja de Agradecimiento y Dedicatoria |  |  | | Índices (de acuerdo a lo que corresponda) |  |  | | Índice de Contenidos | 1 |  | | Índice de Tablas | | Índice de Gráficos | | Índice de Figuras | | **B-) PARTE TEXTUAL** | | **1- Resumen Ejecutivo** |  |  | | 1.1. Concepto del negocio | 3 |  | | 1.2. Productos y servicios | | 1.3. Segmento de clientes | | 1.4. Inversión | | 1.5. Rentabilidad | | 1.6. Recuperación de la inversión | | **2- Descripción del Proyecto** |  |  | | 2.1. Idea de Negocio | 2 |  | | 2.2. Origen de la idea del negocio | | 2.3. Propósito de la empresa | | **3- Estudio de Mercado** |  |  | | **3.1. Descripción del Producto** |  |  | | 3.1.1. Definición del producto | 1 |  | | 3.1.2. Características y Beneficios del producto | 1 |  | | 3.1.3. Ventajas competitivas | 1 |  | | **3.2. Área de Influencia** |  |  | | 3.2.1. Segmentación del Mercado | 1 |  | | 3.2.2. Características del área de mercado | 1 |  | | **3.3. Análisis de la Demanda** |  |  | | 3.3.1. Determinación de la demanda | 1 |  | | 3.3.2. Proyección de la demanda | 1 |  | | **3.4. Análisis de la Oferta** |  |  | | 3.4.1. Determinación de la oferta | 1 |  | | 3.4.2. Proyección de la oferta | 1 |  | | 3.4.3. Demanda Insatisfecha | 1 |  | | 3.4.4. Determinación de la demanda insatisfecha | 1 |  | | **3.5. Análisis del entorno** |  |  | | 3.5.1. Micro entorno (empresa, clientes, proveedores y competidores) | 2 |  | | 3.5.2. Macro entorno (económico, demográfico, tecnológico, político-legal y cultural) | 2 |  | | **3.6. Implementación del Estudio de mercado** |  |  | | 3.6.1.Objetivos del estudio de mercado | 1 |  | | 3.6.2. Metodología de investigación. | 1 |  | | 3.6.3. Tipo de investigación. | 1 |  | | 3.6.4. Diseño de investigación. | 1 |  | | 3.6.5. Técnicas e instrumentos. | 1 |  | | 3.6.6. Población y muestra. | 1 |  | | 3.6.7. Recolección de datos | 1 |  | | 3.6.8. Presentación y análisis de los datos | 1 |  | | 3.6.9. Conclusiones del estudio | 1 |  | | **4. Plan de Marketing** |  |  | | 4.1. Análisis de Marketing (Producto, precio, promoción y plaza) | 2 |  | | 4.2. Estrategias de Marketing. | 1 |  | | **5. Plan Estratégico** |  |  | | 5.1. Misión y visión de la empresa | 1 |  | | 5.2. Valores de la empresa | | 5.3. Objetivos | | 5.4. Las fuerzas competitivas | 2 |  | | 5.4.1. Poder de negociación de los clientes | | 5.4.2. Poder de negociación de los proveedores | | 5.4.3. Amenaza de nuevos competidores entrantes | | 5.4.4. Amenaza de nuevos productos sustitutivos | | 5.5.5. Rivalidad entre competidores | | 5.5. Estrategia empresarial | 1 |  | | 5.5.1. Ventajas competitivas. Habilidades distintivas |  |  | | 5.5.2. Análisis interno y externo (FODA) | 1 |  | | 5.6. Aspectos legales |  |  | | 5.6.1. Constitución legal de la empresa (unipersonal, sociedad, otros) | 2 |  | | 5.6.2. Proceso para la legalización de la empresa (documentaciones requeridas) | | 5.6.3. Habilitación impositiva (hacienda, municipalidad, otros) | | 5.6.4. Registro de marca | | **6. Estudio Técnico** |  |  | | 6.1. Ubicación. Fundamentar | 2 |  | | 6.2. Infraestructura requerida (construcciones. alquileres, distribución de espacios) | | 6.3. Maquinarias, equipamientos y herramientas requeridos | | 6.4. Controles o normas de calidad/seguridad | | **7. Plan administrativo** |  |  | | 7.1. Organigrama de la estructura organizacional de la Empresa | 4 |  | | 7.2. Requerimiento de Recursos humanos necesarios. | | 7.3. Perfil de los puestos | | 7.4. Manual de funciones | | 7.5. Manual de procedimientos | | **8. Plan Económico y Financiero** |  |  | | 8.1. Presupuesto de la inversión de Gastos y Costos (habilitaciones, infraestructura, maquinarias, mobiliarios, equipos informáticos, materia prima, recursos humanos, plan de marketing) | 5 |  | | 8.2. Financiamiento de la inversión (propio o externos) | | 8.3. Ingresos proyectados a 5 años | | 8.4. Costos proyectados a 5 años | | 8.5. Resultados proyectados a 5 años | | 8.6. Punto de equilibrio proyectado a 5 años | | 8.7. Flujo de fondos proyectados | | 8.7.1. Valor Actual Neto (VAN) | | 8.7.2. Tasa Interna de Retorno (TIR) | | **9. Conclusión y recomendación** | 2 |  | | **10. Bibliografía** | 1 |  | | **11. Anexos** | 1 |  | | **TOTAL DE PUNTOS** | 60 |  |   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  FIRMA DEL TUTOR/A  ACLARACION DE FIRMA…………………………………………….. | | |