|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS** |
| **DICTAMEN DE LECTURA DEL INFORME FINAL TRABAJO FINAL DE GRADO - MESA EXAMINADORA**(Según Reglamento de Trabajos Final de Grado para la Carrera de Administración de Empresas)Presentado a: **Prof. Mag. Fabiola Boggino**, Decana y Pdte. De Consejo DirectivoDe Lector/a: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha:\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_Carrera  |
| Línea de Investigación: |   |
| Trabajos Final de Grado: | Nombre/s  | C.I.N° |
|  |  |
| **TEMA:**  |
| **TITULO:** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicadores de Evaluación - Proyecto de Inversión de Negocio** |   |   |
| I. INFORME FINAL DEL TFG. (60 puntos) | Puntos Asignados  | Puntos Logrados |
| Aspecto formal (Sistema APA) |   |   |
| 1. Sangría | 1 |   |
| 2. Paginación y Márgenes  | 1 |   |
| 4. Espaciado y tipo de letra  | 1 |   |
| 5. Papel tamaño carta | 1 |   |
| **Tapa dura** |   |   |
| 1. Logo de la Universidad, margen superior izquierdo y de la Facultad, margen superior derecho | 1 |   |
| 2. Nombre de la Universidad |
| 3. Nombre de la Facultad |
| 4. Título de la Investigación |
| 5. Investigador |
| 6. Nombre del Tutor |
| 7. Año, mes, lugar |
| **A-    PARTE PRE-TEXTUAL** |
| **Portada** |   |   |
| 1.      Logo de la Universidad, margen superior izquierdo y de la Facultad, margen superior derecho | 1 |   |
| 2.      Nombre de la Universidad |
| 3.      Nombre de la Facultad |
| 4.      Grado para el cual se presenta la investigación |
| 5.      Título de la Investigación |
| 6.      Investigador |
| 7.      Nombre del Tutor. |
| 8.      Año – Mes – Lugar |
| Hoja de Aprobación |   |   |
| Hoja de Agradecimiento y Dedicatoria |   |   |
| Índices (de acuerdo a lo que corresponda) |   |   |
| Índice de Contenidos | 1 |   |
| Índice de Tablas |
| Índice de Gráficos |
| Índice de Figuras  |
| **B-) PARTE TEXTUAL** |
| **1- Resumen Ejecutivo**  |   |   |
| 1.1. Concepto del negocio | 3 |   |
| 1.2. Productos y servicios |
| 1.3. Segmento de clientes |
| 1.4. Inversión |
| 1.5. Rentabilidad |
| 1.6. Recuperación de la inversión |
| **2- Descripción del Proyecto**  |   |   |
| 2.1. Idea de Negocio | 2 |   |
| 2.2. Origen de la idea del negocio  |
| 2.3. Propósito de la empresa  |
| **3- Estudio de Mercado** |   |   |
| **3.1. Descripción del Producto**  |   |   |
| 3.1.1. Definición del producto | 1 |   |
| 3.1.2. Características y Beneficios del producto | 1 |   |
| 3.1.3. Ventajas competitivas | 1 |   |
| **3.2. Área de Influencia** |   |   |
| 3.2.1. Segmentación del Mercado | 1 |   |
| 3.2.2. Características del área de mercado | 1 |   |
| **3.3. Análisis de la Demanda** |   |   |
| 3.3.1. Determinación de la demanda | 1 |   |
| 3.3.2. Proyección de la demanda | 1 |   |
| **3.4. Análisis de la Oferta** |   |   |
| 3.4.1. Determinación de la oferta | 1 |   |
| 3.4.2. Proyección de la oferta | 1 |   |
| 3.4.3. Demanda Insatisfecha | 1 |   |
| 3.4.4. Determinación de la demanda insatisfecha | 1 |   |
| **3.5. Análisis del entorno**  |   |   |
| 3.5.1. Micro entorno (empresa, clientes, proveedores y competidores) | 2 |   |
| 3.5.2. Macro entorno (económico, demográfico, tecnológico, político-legal y cultural) | 2 |   |
| **3.6. Implementación del Estudio de mercado** |   |   |
| 3.6.1.Objetivos del estudio de mercado | 1 |   |
| 3.6.2. Metodología de investigación. | 1 |   |
| 3.6.3. Tipo de investigación. | 1 |   |
| 3.6.4. Diseño de investigación. | 1 |   |
| 3.6.5. Técnicas e instrumentos. | 1 |   |
| 3.6.6. Población y muestra. | 1 |   |
| 3.6.7. Recolección de datos | 1 |   |
| 3.6.8. Presentación y análisis de los datos | 1 |   |
| 3.6.9. Conclusiones del estudio | 1 |   |
| **4. Plan de Marketing**  |   |   |
| 4.1. Análisis de Marketing (Producto, precio, promoción y plaza) | 2 |   |
| 4.2. Estrategias de Marketing. | 1 |   |
| **5. Plan Estratégico**  |   |   |
| 5.1. Misión y visión de la empresa  | 1 |   |
| 5.2. Valores de la empresa  |
| 5.3. Objetivos  |
| 5.4. Las fuerzas competitivas | 2 |   |
| 5.4.1. Poder de negociación de los clientes |
| 5.4.2. Poder de negociación de los proveedores |
| 5.4.3. Amenaza de nuevos competidores entrantes |
| 5.4.4. Amenaza de nuevos productos sustitutivos |
| 5.5.5. Rivalidad entre competidores |
| 5.5. Estrategia empresarial | 1 |   |
| 5.5.1. Ventajas competitivas. Habilidades distintivas |   |   |
| 5.5.2. Análisis interno y externo (FODA) | 1 |   |
| 5.6. Aspectos legales |   |   |
| 5.6.1. Constitución legal de la empresa (unipersonal, sociedad, otros) | 2 |   |
| 5.6.2. Proceso para la legalización de la empresa (documentaciones requeridas) |
| 5.6.3. Habilitación impositiva (hacienda, municipalidad, otros) |
| 5.6.4. Registro de marca  |
| **6. Estudio Técnico**  |   |   |
| 6.1. Ubicación. Fundamentar | 2 |   |
| 6.2. Infraestructura requerida (construcciones. alquileres, distribución de espacios) |
| 6.3. Maquinarias, equipamientos y herramientas requeridos  |
| 6.4. Controles o normas de calidad/seguridad |
| **7. Plan administrativo** |   |   |
| 7.1. Organigrama de la estructura organizacional de la Empresa  | 4 |   |
| 7.2. Requerimiento de Recursos humanos necesarios.  |
| 7.3. Perfil de los puestos |
| 7.4. Manual de funciones |
| 7.5. Manual de procedimientos |
| **8. Plan Económico y Financiero** |   |   |
| 8.1. Presupuesto de la inversión de Gastos y Costos (habilitaciones, infraestructura, maquinarias, mobiliarios, equipos informáticos, materia prima, recursos humanos, plan de marketing) | 5 |   |
| 8.2. Financiamiento de la inversión (propio o externos) |
| 8.3. Ingresos proyectados a 5 años  |
| 8.4. Costos proyectados a 5 años  |
| 8.5. Resultados proyectados a 5 años  |
| 8.6. Punto de equilibrio proyectado a 5 años  |
| 8.7. Flujo de fondos proyectados |
| 8.7.1. Valor Actual Neto (VAN)  |
| 8.7.2. Tasa Interna de Retorno (TIR) |
| **9. Conclusión y recomendación** | 2 |   |
| **10. Bibliografía** | 1 |   |
| **11. Anexos** | 1 |   |
| **TOTAL DE PUNTOS**  | 60 |   |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FIRMA – MIEMBRO DE MESA EXAMINIADORA ACLARACION DE FIRMA…………………………………………….. |